

Conformidad con las directrices WCAG 2.1 en los niveles AA y A

Directriz	Criterio de éxito	Nivel WCAG	Grado de conformidad	Comentarios y aclaraciones
<b>1. Perceptibilidad</b>				
1.1 Alternativas textuales	1.1.1 Contenido no textual	A	El proceso de compra: Conformidad parcial	No todos los contenidos no textuales tienen texto alternativo. Por ejemplo, banners de campañas publicitarias en la página principal, listas de productos, fichas de productos y modelos.
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	No todos los contenidos no textuales tienen texto alternativo.
1.2 Medios tempodependientes	1.2.1 Sólo audio y sólo vídeo (grabado)	A	El proceso de compra: Conformidad parcial	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	1.2.2 Subtítulos (grabados)	A	El proceso de compra: Falta de conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	1.2.3 Audiodescripción o Medio Alternativo (grabado)	A	El proceso de compra: Falta de conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	

	1.2.4 Subtítulos (en directo)	AA	El proceso de compra: No procede	
			Páginas sin compra: No procede	
	1.2.5 Audiodescripción (grabado)	AA	El proceso de compra: No procede	
			Páginas sin compra: No procede	
1.3 Adaptable	1.3.1 Información y relaciones	A	El proceso de compra: Conformidad parcial	La estructura y el significado de los contenidos se conservan y se comunican de forma que las tecnologías de asistencia puedan entenderlos en gran medida, aunque de forma incompleta.
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	1.3.2 Secuencia significativa	A	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	Es posible que el orden visual del contenido de la página no se corresponda totalmente con el orden que leen los lectores de pantalla.
	1.3.3 Características sensoriales	A	El proceso de compra: Plena conformidad	Las informaciones facilitadas a los usuarios no se basan únicamente en los sentidos de la vista o el oído.
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	La información particular facilitada a los usuarios puede basarse únicamente en los sentidos de la vista o el oído.
	1.3.4 Orientación	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	

			<b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad	
	<b>1.3.5</b> Determinar el valor deseado	AA	<b>El proceso de compra:</b> Plena conformidad	El formulario de pedido cumple con la directriz, los campos del formulario pueden ser identificados por el navegador y así habilitar la función de autocompletar.
			<b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad	Los campos de formulario del sitio web (aparte del formulario de pedido) no tienen un objetivo programáticamente definido.
<b>1.4</b> Distinguible	<b>1.4.1</b> Uso del color	A	<b>El proceso de compra:</b> Conformidad parcial	Los enlaces sólo se resaltan en color (azul), lo que no garantiza su plena accesibilidad. En los dispositivos de desktop, los enlaces se resaltan adicionalmente al pasar el ratón por encima, pero esto no funciona en los dispositivos táctiles, donde no hay efecto hover. Falta el resaltado permanente e independiente del color de los enlaces.
			<b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad	
	<b>1.4.2</b> Control del audio	A	<b>El proceso de compra:</b> No procede	
			<b>Páginas sin compra:</b> No procede	
	<b>1.4.3</b> Contraste (mínimo)	AA	<b>El proceso de compra:</b> Plena conformidad	Este sitio web tiene una versión visual específica con colores y tamaño de texto de alto contraste.
			<b>Páginas sin compra:</b> Conformidad parcial	Las páginas de alto contraste aún no están disponibles para todas las subpáginas. Las excepciones son, entre todas, las páginas promocionales, la página de reciclaje y el mapa de radares.
	<b>1.4.4</b> Cambio de tamaño del texto	AA	<b>El proceso de compra:</b> Plena conformidad	El tamaño del texto puede aumentarse mediante controles en el navegador, sin perder el contenido ni su orden.
			<b>Páginas sin compra:</b> Conformidad parcial	Puede que se pierda contenido al hacer zoom al 200%.

	1.4.5 Imágenes de texto	AA	El proceso de compra: Conformidad parcial	Conformidad parcial. Excepción - Las campañas promocionales mostradas en la página de inicio, la lista de productos y la ficha de producto/modelo tienen una imagen de texto, sin texto alternativo.
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	1.4.10 Adaptación de la pantalla	AA	El proceso de compra: Conformidad parcial	La presentación del sitio puede adaptarse a una sola columna de contenido. Cabe en un área de visualización CSS de 320 píxeles de ancho sin necesidad de que el usuario se desplace en dos direcciones, conservando toda la información y funcionalidad. (Parcialmente) Las excepciones son las funcionalidades no disponibles en resoluciones móviles: - Medición de llantas en las fichas de producto de llantas de aluminio - El número de ventajas de compra indicadas en las fichas de modelos y productos es menor que en el desktop.
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	Puede que las páginas no guarden toda la información, pero guardan la información clave y la adaptan al área de visualización.
	1.4.11 Contraste de elementos no textuales	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	El seriwts tiene una variante visual específica, con gran contraste de colores y tamaño de texto.
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	La variante de página de alto contraste aún no está disponible para todas las subpáginas. Excepciones: Páginas promocionales, Reciclaje
	1.4.12 Interlineado del texto	AA	El proceso de compra: Conformidad parcial	Es posible que algunas páginas no mantengan el espaciado adecuado en el texto.
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	1.4.13 Contenido de debajo del cursor o foco	AA	El proceso de compra: Falta de conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	

2. Operable				
2.1 Accesible por teclado	2.1.1 Teclado	A	El proceso de compra: Plena conformidad	Todas las funciones y elementos de navegación pueden manejarse desde el teclado.
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	No es posible manejar todas las funciones de la página desde el teclado.
	2.1.2 Sin trampas para el foco del teclado	A	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	2.1.4 Métodos abreviados de teclado de un carácter	A	El proceso de compra: No procede	
			Páginas sin compra: No procede	
2.2 Tiempo suficiente	2.2.1 Tiempo ajustable	A	El proceso de compra: No procede	
			Páginas sin compra: No procede	
	2.2.2 Poner en pausa, detener, oculta	A	El proceso de compra: Plena conformidad	Los banners publicitarios de la página de inicio que cambian automáticamente pueden detenerse.
			Páginas sin compra: No procede	En las demás páginas del sitio web no hay elementos de este tipo.
2.4 Navegable	2.4.1 Evitar bloques	A	El proceso de compra: Plena conformidad	Se ha implementado un menú específico que permite al usuario saltar o saltar a una sección concreta de la página. La funcionalidad está adaptada a la navegación con el tabulador. El menú puede abrirse con la combinación de teclas ctr/cmd + M.
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	En las páginas que no son de compras, un menú específico permite omitir algunos contenidos en bloque que se repiten en otras páginas.

	<b>2.4.2</b> Titulado de páginas	A	El proceso de compra: Plena conformidad	Todas las páginas del sitio web tienen títulos que describen su temática o finalidad.
			Páginas sin compra: Plena conformidad	Todas las páginas del sitio web tienen títulos que describen su temática o finalidad.
	<b>2.4.3</b> Orden del foco	A	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	<b>2.4.4</b> Propósito de los enlaces (en contexto)	A	El proceso de compra: Conformidad parcial	Algunos de los elementos activos de este enlace pueden resultar ambiguos para los usuarios.
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	Algunos de los elementos activos de este enlace pueden resultar ambiguos para los usuarios.
	<b>2.4.5</b> Múltiples vías	AA	El proceso de compra: Conformidad parcial	Se puede acceder a parte de la información del sitio web de más de una manera
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	Se puede acceder a parte de la información del sitio web de más de una manera
	<b>2.4.6</b> Encabezados y etiquetas	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	Las etiquetas describen claramente la finalidad de los campos del formulario.
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	No todas las etiquetas describen con suficiente claridad la finalidad de los campos del formulario.
	<b>2.4.7</b> Foco visible	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	Cuando se maneja a través del teclado, el foco sobre los elementos activos está constantemente visible.
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	Manejo incorrecto a través del teclado.
	<b>2.4.11</b> Enfoque sin obstáculos (mínimo)	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	Los elementos a los que se transfiere el foco son parcial o totalmente visibles.

			<b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad	Manejo incorrecto a través del teclado.
2.5 Métodos de tratamiento	2.5.1 Los gestos táctiles	A	<b>El proceso de compra:</b> Conformidad parcial	En la versión móvil de la página de inicio, hay elementos que requieren ser arrastrados, sin alternativa clicable.
			<b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad	
	2.5.2 Anulación de la indicación	A	<b>El proceso de compra:</b> Falta de conformidad	Los elementos activos activan un efecto en cuanto se pulsa sobre ellos, lo que no cumple el requisito.
			<b>El proceso de compra:</b> Falta de conformidad	Los elementos activos activan un efecto en cuanto se pulsa sobre ellos, lo que no cumple el requisito.
	2.5.3 Etiqueta en el nombre	A	<b>El proceso de compra:</b> Conformidad parcial	Las campañas promocionales que aparecen en la página de inicio, la lista de productos y la ficha de producto/modelo tienen una imagen de texto que no está incluida en el nombre
			<b>El proceso de compra:</b> Falta de conformidad	No todos los artículos tienen las etiquetas correctas
	2.5.7 Gestos de arrastre	AA	<b>El proceso de compra:</b> No procede	
			<b>Páginas sin compra:</b> No procede	
	2.5.8 Tamaño de objetivo (mínimo)	AA	<b>El proceso de compra:</b> Conformidad parcial	El tamaño objetivo de los iconos individuales que son enlaces puede ser inferior a 24x24px
			<b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad	

3. Comprensible				
3.1 Legible	3.1.1 Idioma de la página	A	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Plena conformidad	
	3.1.2 Idioma de las partes	AA	El proceso de compra: No procede	
			Páginas sin compra: No procede	
3.2 Predecible	3.2.1 Al recibir el foco	A	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	3.2.2 Al recibir entradas	A	El proceso de compra: Conformidad parcial	Cada cambio automático de contexto va precedido de una información que describe el funcionamiento del componente que desencadena el cambio. - excepción - autoapertura de paneles sucesivos en el móvil al seleccionar el tamaño
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	3.2.3 Navegación coherente	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Plena conformidad	
	3.2.4 Identificación coherente	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Conformidad parcial	La mayoría de los componentes son coherentes en todo el servicio.

	<b>3.2.6</b> Asistencia y contacto	A	<p><b>El proceso de compra:</b> Plena conformidad</p> <p><b>Páginas sin compra:</b> Conformidad parcial</p>	
<b>3.3</b> Entrada de datos asistida	<b>3.3.1</b> Identificación de errores	A	<p><b>El proceso de compra:</b> Plena conformidad</p>	
			<p><b>Páginas sin compra:</b> Conformidad parcial</p>	La gran mayoría de los errores detectados en el sitio se presentan al usuario en forma de mensajes de texto.
	<b>3.3.2</b> Etiquetas o instrucciones	A	<p><b>El proceso de compra:</b> Plena conformidad</p>	
			<p><b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad</p>	
	<b>3.3.3</b> Sugerencias ante errores	AA	<p><b>El proceso de compra:</b> Plena conformidad</p>	En caso de que se conozcan sugerencias de corrección, se comunican al usuario.
			<p><b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad</p>	
	<b>3.3.4</b> Prevención de errores (legales, financieros, datos)	AA	<p><b>El proceso de compra:</b> Conformidad parcial</p>	En las páginas relacionadas con el proceso de compra, se comprueba si hay errores en los datos introducidos por el usuario con la posibilidad de hacer correcciones. Existe un mecanismo de comprobación de la información antes de su envío definitivo, y el usuario introduce todos los datos de un pedido en un solo formulario, en el que es libre de modificarlos antes de enviarlo.
			<p><b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad</p>	
<b>3.3.7</b> Reintroducción	A	<p><b>El proceso de compra:</b> Conformidad parcial</p>		
		<p><b>Páginas sin compra:</b> Falta de conformidad</p>		
<b>3.3.8</b> Autenticación disponible (mínima)	AA	<p><b>El proceso de compra:</b> No procede</p>		

			Páginas sin compra: Conformidad parcial	
<b>4. Robustez</b>				
<b>4.1</b> Compatible	<b>4.1.1</b> Procesamiento	A	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	<b>4.1.2</b> Nombre, función, valor	A	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	
	<b>4.1.3</b> Estado	AA	El proceso de compra: Plena conformidad	
			Páginas sin compra: Falta de conformidad	